

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura :	Economía Empresarial
Carrera :	Ingeniería en Gestión Empresarial y Gastronomía
Clave de la asignatura :	AEF-1071
SATCA ¹	3-2-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial y al Gastrónomo la capacidad para explicar fenómenos involucrados en los procesos económicos y con impacto en las empresas, así como capacitar en una sensibilidad y conocimientos que le permitan a él y a la organización ubicarse en el entorno económico y de mercado. Para integrarla, se ha hecho una secuencia de materias del área económica, identificando los temas de mayor trascendencia y recurrentes en esta área y que permiten dar habilidades al Ingeniero en Gestión Empresarial y Gastrónomo. De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplica en el estudio de los temas: teoría del consumidor, teoría de la producción y los precios, el mercado y su equilibrio.

Intención didáctica.

Se organiza el temario agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura en la primera unidad; luego se abordan las unidades secuenciales, es decir, desde el estudio básico del mercado, pasado por el consumidor y el productor, hasta llegar a la teoría de juegos.

Así también se abordan las leyes de la economía en su área de la microeconomía al comienzo del curso, buscando una visión de conjunto de este campo de estudio. Al estudiar cada ley, se incluyen los conceptos involucrados con ellas, para hacer un tratamiento más significativo, oportuno e integrado de los mismos.

En la segunda unidad, se empieza con la teoría microeconómica del comportamiento del mercado, explicada ésta a través de la teoría de la demanda y de la oferta, así como de las elasticidades precio-demanda, ingreso-demanda, cruzada de la demanda y precio-oferta así como sus relaciones; que se particularizan en el estudio de formas de consumo, formas de producción y equilibrios en los mercados. La idea es abordar reiteradamente los conceptos fundamentales hasta conseguir su comprensión. Se propone abordar los procesos económicos desde un punto de vista conceptual, partiendo de la identificación de cada uno de dichos procesos en el entorno cotidiano o del desempeño profesional. En el tema de casos prácticos, deben considerarse con aplicaciones empresariales y con trabajo de campo, éstas como actividades integradoras al aprendizaje y desarrollo de habilidades en esta área.

En la tercera unidad, se aborda el tema del consumidor, explicado éste como la intención de compra determinada por decisiones económicas, para optimizar sus ingresos y satisfacer sus necesidades. Para esto, se revisan las teorías de la utilidad, de las curvas de indiferencia y el efecto sustitución. Como en la unidad dos, también se sugieren la

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

elaboración y revisión de casos prácticos como actividades integradoras.

La cuarta unidad trata del fenómeno de la producción, explicado éste como la toma de decisiones por parte del productor, para maximizar su función de producción. Aquí se revisan las teorías de la Ley de Rendimientos Decrecientes, economías de escala, de los costos y el equilibrio del productor. Al igual que en anteriores unidades se sugiere la actividad integradora.

La quinta unidad trata de la estructura de mercado, explicada como la forma en que actúan y se compensan las diferentes fuerzas de mercado, además de la tipología del mismo; revisándose teorías como: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística y mercados irregulares.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para la experimentación, tales como: identificación, manejo y control de variables y datos relevantes; planteamiento de hipótesis; trabajo en equipo. Así mismo, propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja, por esta razón varias de las actividades prácticas se han descrito como actividades previas al tratamiento teórico de los temas, de manera que no sean una mera corroboración de lo visto previamente en clase, sino una oportunidad para conceptualizar a partir de lo observado. En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque sólo guiar a sus alumnos para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar.

La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren sobre todo las necesarias para hacer más significativo y efectivo el aprendizaje. Algunas de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase y comenzar el tratamiento en clase a partir de la discusión de los resultados de las observaciones.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas; se busca que el alumno tenga el primer contacto con el concepto en forma concreta y sea a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Esta resolución de problemas no se especifica en la descripción de actividades, por ser más familiar en el desarrollo del curso. Pero se sugiere que se diseñen problemas con datos faltantes o sobrantes de manera que el alumno se ejercite en la identificación de datos relevantes y elaboración de supuestos.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas:

- Tener la capacidad para explicar fenómenos involucrados en los procesos económicos y con impacto en las empresas, así como capacitar en una sensibilidad y conocimientos que le permiten a él y a la organización ubicarse en el entorno económico y de mercado.

Competencias genéricas:

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Conocimientos básicos de la carrera.
- Comunicación oral y escrita.
- Habilidades básicas de manejo de la computadora.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Solución de problemas.
- Toma de decisiones.

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades interpersonales.

Competencias sistémicas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender.
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Búsqueda del logro.

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, del 10 al 14 de agosto de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Superior de Puerto Vallarta y Superior de Valle de Bravo.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Gastronomía.
Instituto Tecnológico de Mazatlán, del 23 al 27 de noviembre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Superior de Valle de Bravo y Superior de Puerto Vallarta.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Gastronomía.
Instituto Tecnológico de Villahermosa, del 24 al 28 de mayo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Superior de Valle de Bravo y Superior de Puerto Vallarta.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de Gastronomía.
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, junio de 2010.	Representantes del Instituto Tecnológico de: Superior de Puerto Vallarta.	Análisis y enriquecimiento de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de Gastronomía.
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 30 de marzo al 3 de abril de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Aguascalientes, Altamira, Apizaco, Boca del Río, Campeche, Superior de Cananea, Celaya, Cerro Azul, Chetumal, Chihuahua II, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Jiménez, Ciudad Juárez, Ciudad Valles, Colima, Comitán, Superior de Cuatitlán Izcalli, Cuautla, Delicias, Durango, El Llano de Aguascalientes, Superior de Fresnillo, Hermosillo, Huatabampo, Superior de Irapuato, Iztapalapa, La Laguna, La Paz, Lázaro Cárdenas, León, Linares, Superior de Macuspana, Superior de Martínez de la Torre, Matehuala, Mérida, Minatitlán, Morelia, Superior de Mulegé, Superior de Naranjos, Nogales, Nuevo Laredo, Nuevo León,	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
	Orizaba, Pabellón de Arteaga, Pachuca, Pinotepa, Superior de Progreso, Querétaro, Saltillo, San Juan del Río, San Luis Potosí, Superior de San Luis Potosí, Tehuacán, Tepic, Tijuana, Tlalnepantla, Tlaxiaco, Toluca, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec.	
Desarrollo de Programas en Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 6 de abril al 5 de junio de 2009.	Academias de Ingeniería en Gestión Empresarial de los Institutos Tecnológicos: La Laguna.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
Instituto Tecnológico de Puebla, del 8 al 12 de junio de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, Chetumal, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Jiménez, Ciudad Juárez, Cautla, Durango, El Llano de Aguascalientes, Superior de Fresnillo, Huatabampo, La Laguna, Superior de Macuspana, Mérida, Superior de Naranjos, Nuevo Laredo, Querétaro, San Luis Potosí, Tepic, Tlaxiaco, Toluca y Zacatepec.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
Instituto Tecnológico de Aguascalientes, del 15 al 18 de Junio de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Acapulco, Aguascalientes, Altiplano de Tlaxcala, Apizaco, Boca del Río, Ciudad Cuauhtémoc, Ciudad Juárez, Ciudad Madero, Ciudad Victoria, Celaya, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Superior de Coahuila, Colima, Cautla, Durango, Superior de El Dorado, El Llano de Aguascalientes, Huejutla, Huatabampo, Superior de Huixquilucan, Iguala, Superior de Irapuato, La Laguna, La Paz, León, Linares, Superior de Macuspana, Matamoros, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Nuevo Laredo, Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, Orizaba, Pachuca, Superior de	Reunión Nacional de Implementación Curricular y Fortalecimiento Curricular de las asignaturas comunes por área de conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
	Pátzcuaro, Superior de Poza Rica, Superior de Progreso, Puebla, Superior de Puerto Vallarta, Querétaro, Reynosa, Roque, Salina Cruz, Saltillo, San Luis Potosí, Superior de Tacámbaro, Superior de Tamazula de Gordiano, Tehuacán, Tijuana Tlaxiaco, Toluca, Torreón, Tuxtepec, Superior de Venustiano Carranza, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Superior de Zongólica.	
Instituto Tecnológico de Aguascalientes, del 15 al 18 de Junio de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Superior de Huatabampo, Boca del Río y Cuautla.	Elaboración del programa de estudio equivalente en la Reunión Nacional de Implementación Curricular y Fortalecimiento Curricular de las asignaturas comunes por área de conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.

5.- OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Aplicar herramientas de análisis y diagnóstico económico empresarial que permitan la toma de decisiones estratégicas logrando la ventaja competitiva de la organización

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Plantea y resuelve funciones matemáticas: lineales y exponenciales.
- Manejo de tablas y gráficas.
- Aplica e interpreta derivadas parciales e integrales definidas.
- Utiliza hoja de cálculo, procesadores de texto y paquetes de presentación.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1.	Conceptos básicos de la economía	1.1. Objeto de estudio. 1.2. Campo de estudio. 1.3. Método de estudio. 1.4. El problema de la escasez. 1.5. Pensamiento económico. 1.6. División de la economía. 1.7. Solución de casos prácticos.
2.	Teoría del mercado	2.1. Demanda. 2.2. Elasticidades; precio, ingreso y cruzada. 2.3. Oferta. 2.4. Elasticidad de la oferta. 2.5. Equilibrio del mercado. 2.6. Solución de casos prácticos.
3.	Teoría del consumidor	3.1. Utilidad total y marginal. 3.2. Métodos de las curvas de indiferencia. 3.3. La curva de Engel. 3.4. Efecto sustitución y efecto ingreso. 3.5. Solución de casos prácticos. 3.6. Aspectos de la Superación personal
4.	Teoría de la producción y costos	4.1. Producción con un insumo variable. 4.2. Producción con dos insumos variables. 4.3. Rendimientos a escala; constantes, crecientes y decrecientes. 4.4. Análisis y rendimiento de los costos. 4.5. Equilibrio de la empresa.

		4.6. Solución de casos prácticos
5.	Estructura de mercado	5.1. Competencia perfecta. 5.2. Monopolio. 5.3. Oligopolio. 5.4. Competencia monopolística. 5.5. Mercados especiales e irregulares. 5.6. Teoría de juegos. 5.6.1. Equilibrio de Nash. 5.6.2. Juegos competitivos. 5.6.3. Juegos de coordinación. 5.6.4. Dilema de los prisioneros. 5.6.5. Criterios de decisión basados exclusivamente en las concentraciones económicas. 5.7. Solución de casos prácticos.

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El docente debe:

- Propiciar que los estudiantes busquen en diversas fuentes de información (direcciones electrónicas, nombres de revistas, libros, etc.) temas para la realización de investigación documental.
- Invitar a profesionistas ingenieros, contadores y administradores de las empresas y el sector público para que estimulen a los estudiantes con sus experiencias, al estudio de la economía empresarial.
- Llevar a cabo talleres y casos prácticos, reales o hipotéticos sobre la economía empresarial.
- Propiciar investigación en las organizaciones para identificar las diferentes estructuras del mercado.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de los contenidos de la asignatura y las demás para su análisis y solución.
- Relacionar los contenidos de la asignatura con el cuidado del medio ambiente; así como con las prácticas de una ingeniería con enfoque sustentable.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas, con el apoyo instrumental de la economía empresarial, propias de la ingeniería en gestión empresarial.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión y exposición de ejercicios extraclase.
- Análisis y revisión de las actividades de investigación.
- Solución e interpretación de problemas resueltos con apoyo del software.
- Participación individual en clase.
- Exposición de temas relacionados con la materia.
- Participación en talleres de resolución de problemas.
- Entrega de trabajos de investigación en equipo.
- Realización de investigación de campo.
- Compilación de apuntes por unidades.
- Cumplir en tiempo y forma con las actividades encomendadas.
- Concluir sus prácticas en un 100%.
- Aprobar todos los exámenes parciales.
- Portafolio de evidencias.

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Conceptos básicos de la economía

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Conocer y comprender los diferentes conceptos de la economía dentro de las empresas.	<ul style="list-style-type: none">• Investigar antecedentes, conceptos, métodos y el pensamiento de la economía.• Investigar la aplicación de la economía empresarial.• Debatir en clase la aplicación de la economía empresarial en las organizaciones.• Analizar en clase la responsabilidad social de la economía empresarial.

Unidad 2: Teoría del Mercado

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Analizar los diferentes elementos de la oferta, demanda y precio de los bienes y servicios para ver los efectos en el mercado a través de gráficas y métodos numéricos, para la toma de decisiones en el ámbito de la economía empresarial.	<ul style="list-style-type: none">• Investigar y explicar los conceptos y determinantes de las leyes de la oferta y la demanda.• Obtener y trazar curvas de demanda y oferta a partir de las tablas de valores numéricos correspondientes.• Distinguir entre la variación de la demanda y la variación de la cantidad demandada.• Distinguir entre la variación de la oferta y la cantidad ofertada.• Definir los equilibrios estable, inestable y meta estable del mercado.• Explicar el comportamiento del mercado ante algunas interferencias a su funcionamiento, partiendo de las curvas de demanda y oferta individuales respectivas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Resolver ejercicios del punto de equilibrio con el apoyo de instrumental matemático. • Definir los conceptos de elasticidad-precio, elasticidad-ingreso y elasticidad cruzada de la demanda así como la elasticidad-precio de la oferta. • Calcular numéricamente las elasticidades. • Aplicar a la realidad empresarial las diferentes clases de elasticidad de la demanda y de la oferta.
--	--

Unidad 3: Teoría del consumidor

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Analizar el comportamiento del consumidor, utilizando un presupuesto para la adquisición de bienes para obtener el equilibrio y así maximizar su utilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir y explicar las curvas de indiferencia. • Definir el concepto de la tasa marginal de sustitución. • Utilizar las curvas de indiferencia de un consumidor y su restricción presupuestal para encontrar su equilibrio. • Obtener geoméricamente la curva de Engel, a partir de la curva de ingreso consumo. • Obtener geoméricamente la curva de demanda, a partir de la curva de precio-consumo. • Distinguir el efecto sustitución del efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien. • Utilizar la teoría de la demanda del consumidor con cálculo para la solución de casos prácticos.

Unidad 4: Teoría de la producción y costos

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Explicar mediante una gráfica y cálculo diferencial cómo se determina el equilibrio del productor, así como aplicar la teoría de costos en las empresas de bienes y servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir y explicar las tres etapas de la producción. • Analizar y comprender la tasa marginal técnica de sustitución. • Trazar un conjunto de isocuantas y la línea del isocosto para obtener el equilibrio del productor. • Realizar un mapa conceptual acerca del concepto de sustitución de factores. • Explicar los rendimientos a escala. • Aplicar la teoría de la producción con cálculo a la solución de casos prácticos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener geoméricamente las curvas de costo promedio y costo marginal, a partir de la curva de costo total. • Relacionar las funciones de producción y las curvas de costos. • Aplicar los costos de producción con cálculo para la solución de casos prácticos de maximización de la producción. • Presentar resultados auxiliándose de software de simulación.
--	--

Unidad 5: Estructura de mercado

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
<p>Determinar el equilibrio en la competencia monopolística, así como en las diversas modalidades del oligopolio que se presentan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el mercado en competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. • Explicar la obtención del equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y el marginal. • Explicar cómo se logra el equilibrio de largo plazo de la empresa que opera en competencia perfecta. • Resolver matemáticamente problemas de determinación de equilibrio de mercado • Explicar la relación entre la curva de ingreso marginal del monopolista y la elasticidad de su demanda. • Explicar la teoría de discriminación de precios. • Utilizar el cálculo para solucionar problemas de precio y producción en el monopolio puro. • Obtener el equilibrio de Nash y analizar la importancia del dilema de los prisioneros. • Aplicar la teoría de juegos en el análisis de las estructuras del mercado. • Utilizar software de simulación en casos prácticos.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Dominick Salvatore. Macroeconomía. Mc Graw Hill.
2. Javier Barajas Manzano. Microeconomía intuitiva; Trillas.
3. E.F. Brigham / J.L. Pappas. Economía y Administración.
4. Robert L. H Heilbroner / Lester C. Thurow. Economía; Prentice Hall.
5. Jorge Julio Maté, Carlos Pérez Domínguez. Microeconomía avanzada cuestiones y ejercicios prácticos. Pearson Prentice Hall.
6. Parkin Michel Microeconomía Edición especial en español. ED. Pearson Educación.
7. Schotter Andrew. Microeconomía. Edición especial en español, Ed. Pearson Educación.
8. Pashigran B. Teoría de los precios y aplicaciones Ed. Mc. Graw Hill.
9. Schotter Andrew Microeconomía un enfoque moderno, Ed. CECSA.
10. Rasmusen Eric Juegos e Información. Una introducción a la teoría de juegos.
11. Varas Juan Economía del medio ambiente Ed. Alfa omega
12. www.Bivitec.org.mx
13. <http://150.214.53.58/coursecon>
www.eumed.net
15. www.labaa.org/ayudastareas/.

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Realizar investigaciones documentales y de campo.
- Presentar resultados de sus investigaciones, relativos a la economía empresarial, intercambiar ideas y sacar conclusiones generales.