

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b>Comercio Internacional</b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b>GND-1305</b>
<b>SATCA<sup>5</sup>:</b>	2-3-5
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial

## 2. Presentación

### Caracterización de la asignatura

La globalización económica ha fomentado a través del comercio internacional que los países estén más relacionados, sin embargo, existen grandes diferencias que hacen que se encuentren en situaciones difíciles y problemáticas.

Debido a lo anterior, es de vital importancia estudiar el comercio internacional desde sus bases teórico-conceptuales, la apertura económica y la intervención gubernamental; en la cual la actividad es apoyada y fomentada a través de diversos instrumentos; con la finalidad de beneficiar a las empresas mexicanas y al empleo de los mexicanos.

La asignatura tiene relación con otras asignaturas de la retícula tales como: Mercadotecnia, Entorno Macroeconómico, el Emprendedor y la Innovación, Plan de Negocios, Gestión Estratégica, Mercadotecnia Electrónica, Marco Legal de las Organizaciones, Cadena de Suministros y es un complemento a las mismas, ya que se aplican las competencias adquiridas previamente en estas asignaturas para emprender nuevos negocios en un mercado global.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad para diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo para la internacionalización de productos o servicios objeto del comercio exterior, tomando en cuenta la normatividad; además de seleccionar los estímulos fiscales para impulsar la actividad comercial local e internacional.

El estudiante analizará los alcances que presentan las diversas normas y leyes que existen en el comercio; así como las que se desprenden de los tratados Internacionales de nuestro país con otros países.

---

<sup>5</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

### **Intención didáctica**

La asignatura está estructurada en cinco ejes temáticos con los cuales se pretende que el estudiante adquiera las competencias necesarias para la toma de decisiones en el ámbito empresarial acorde al entorno globalizado.

En el primer tema se aborda la situación actual del comercio exterior en México, con la finalidad de analizar la importancia de la actividad comercial en el desarrollo del país.

En el segundo tema se estudia la inserción de México en el Comercio Internacional a través de diferentes Tratados comerciales; para identificar oportunidades de negocio.

En el tercer tema se evaluarán los diferentes organismos nacionales e internacionales que fomentan la actividad comercial.

En el cuarto tema se analizará el marco jurídico nacional en materia de comercio exterior para su aplicación en el desarrollo de un proyecto de exportación.

En el quinto tema se analiza los aspectos operacionales del comercio internacional con la finalidad de elaborar un proyecto de exportación.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, se busca que el alumno investigue los conceptos, los analice y a partir de ello, formule los propios e intérprete las situaciones o casos expuestos en clase y asignados como tareas extra clase.

Se sugiere además que el estudiante aplique los conocimientos teóricos a través de la solución de casos prácticos y en el desarrollo de un proyecto de exportación.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque sólo guiar a sus alumnos para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar.

Es importante que el estudiante comprenda la importancia de la asignatura para su perfil profesional; por lo que se requiere que en todo momento sea una parte activa en su formación profesional.

### **3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa**

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones</b>
Instituto Tecnológico de Tláhuac II	Academia de Ciencias Económico-Administrativas. L.A. Edith Yaneli Castro Díaz.	Diseño Curricular de la Especialidad de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico de Tláhuac II

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Evalúa los elementos para el intercambio de mercancías acorde a la normatividad jurídica correspondiente y con base en las relaciones comerciales de México para la toma de decisiones en el ámbito empresarial en un entorno globalizado.

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza la normatividad nacional con relación al comercio para la toma de decisiones en un entorno global.</li><li>• Evalúa el funcionamiento de una organización como sistema para determinar oportunidades de negocio.</li><li>• Analiza los conceptos fundamentales de economía para aplicarlos en un entorno cambiante.</li></ul>
---

#### 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO	1.1. Comercio tradicional y comercio en libre servicio. 1.2. Contexto actual del comercio de bienes. 1.3. Flujos comerciales por tipo de producto y competitividad.
2	INSERCIÓN DE MÉXICO EN LA ECONOMÍA GLOBAL (TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MÉXICO)	2.1. Integración y globalización 2.2. Problemática del sector empresarial en México. 2.2.1. Internacionalización de la economía mexicana. 2.2.2. Importancia de las pymes como exportadores indirectos. 2.3. Región Latinoamericana (TLC-G3, TLC México -Costa Rica, México-Bolivia, México -Nicaragua, México-Chile, TLC Triángulo del Norte, TLC México-Uruguay) 2.4. Región Norteamérica (TLCAN) 2.5. Región Europea(TLCUEM) 2.6. Región Asiática (TLC. México con Japón). 2.7. Región Medio Oriente (TLC. México con Israel). 2.8. Resto del mundo
3	ORGANISMOS GUBERNAMENTALES E INTERNACIONALES DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR	3.1. Organismos gubernamentales en México de apoyo al Comercio Exterior. 3.1.1. Secretaría de Economía.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.2. Pro México.</li> <li>3.1.3. Secretaría de Relaciones Exteriores.</li> <li>3.1.4. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.</li> <li>3.1.5. Bancomext, Nacional Financiera.</li> <li>3.2. Organismos Internacionales de apoyo al Comercio Exterior. <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Organización Mundial de Comercio (OMC).</li> <li>3.2.2. Organización Mundial de Aduanas.</li> <li>3.2.3. Cámara Internacional de Comercio (CIC).</li> <li>3.2.4. Comisión de las Naciones Unidas para el derecho Mercantil Internacional (UNCITRAL)</li> <li>3.2.5. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).</li> <li>3.2.6. Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).</li> </ul> </li> </ul>
4	MARCO JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR MEXICANO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Fundamento legal del comercio exterior mexicano.</li> <li>4.2. Ley aduanera y Reglamento.</li> <li>4.3. Ley de comercio Exterior y reglamento.</li> <li>4.4. Aspectos tributarios del comercio exterior mexicano. <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Ley de los impuestos generales de importación y de exportación.</li> <li>4.4.2. Código Fiscal de la Federación.</li> <li>4.4.3. Precios de transferencia (OCDE)</li> </ul> </li> <li>4.5. Ley Federal sobre Metrología y Normalización.</li> </ul>
5	ASPECTOS OPERACIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Elaboración de un plan de exportación.</li> <li>5.2. Prácticas desleales de comercio (dumping).</li> <li>5.3. Regulaciones arancelarias y no</li> </ul>

	<p>arancelarias.</p> <p>5.4. Términos internacionales de comercio (INCOTERMS).</p> <p>5.5. Formas de pago internacional.</p> <p>5.6. Mecanismos de arbitraje y contratos internacionales.</p> <p>5.7. Trámites para la exportación</p>
--	--

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Situación actual del comercio exterior de México	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Analiza la importancia del comercio exterior dentro de las actividades económicas nacionales.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades interpersonales.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga y analiza los conceptos de la unidad.</li> <li>• Elabora un mapa conceptual identificando la importancia del comercio exterior.</li> <li>• Analiza a través de noticias el contexto actual del comercio exterior en México.</li> </ul>
Inserción de México en la economía global (Tratados de Libre Comercio de México)	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Analiza el proceso de integración y globalización económica, así como los bloques comerciales.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de organizar y planificar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga y analiza las ventajas y desventajas de cada uno de los tratados de libre comercio que tiene México, para tomar decisiones en un caso específico.</li> <li>• Desarrolla una propuesta de exportación en alguno de los países con los que México tiene relación.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>• Solución de problemas.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li> <li>• Habilidad para trabajar de manera autónoma.</li> </ul>	
Organismos gubernamentales e internacionales de apoyo al comercio exterior.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Evalúa la participación de los principales organismos gubernamentales e internacionales en el desarrollo del comercio internacional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades interpersonales.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga y analiza cada uno de los organismos nacionales e internacionales involucrados en el comercio exterior.</li> <li>• Elabora un cuadro comparativo de los diversos organismos nacionales e internacionales involucrados en el comercio exterior.</li> </ul>
Marco Jurídico del Comercio Exterior Mexicano.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Analiza el marco jurídico en materia del comercio exterior mexicano para su</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga y analiza las diversas leyes en materia de comercio exterior.</li> </ul>

<p>aplicación en operaciones de importación y exportación.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>• Conocimientos básicos de la carrera.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>• Solución de problemas.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades interpersonales.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Habilidades de investigación.</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li> <li>• Habilidad para trabajar de manera autónoma.</li> <li>• Búsqueda del logro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce y analiza las normas y principios que regulan el comercio exterior en sus diferentes modalidades, por medio de un cuadro comparativo.</li> <li>• Resuelve diversos casos prácticos en los cuáles tiene que aplicar la normatividad en materia de comercio exterior.</li> </ul>
<p>Aspectos operacionales del Comercio internacional</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de Aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Elabora un proyecto de exportación.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li> <li>• Capacidad de organizar y planificar.</li> <li>• Conocimientos básicos de la carrera.</li> <li>• Comunicación oral y escrita.</li> <li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li> <li>• Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li> <li>• Solución de problemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga y analiza los Términos Internacionales de Comercio.</li> <li>• Investiga cuáles son los trámites necesarios para la exportación.</li> <li>• Elabora un proyecto de exportación. Expone plan de exportación.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomadecisiones.</li> <li>• Capacidadcríticayautocrítica.</li> <li>• Trabajoenequipo.</li> <li>• Habilidadesinterpersonales.</li> <li>• Capacidad de aplicarlos conocimientosenlapráctica.</li> <li>• Habilidadesdeinvestigación.</li> <li>• Capacidaddeaprender.</li> <li>• Capacidaddegenerarnuevasideas (creatividad)</li> <li>•Habilidad para trabajar de manera autónoma.</li> <li>•Búsqueda del logro.</li> </ul>	
---	--

## 8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar y evaluar una oportunidad de negocio para México hacia el exterior acorde al contexto actual.</li> <li>• Determinar cuál de los Tratados Internacionales es el más conveniente para una idea de negocio, la cual deberán fundamentar.</li> <li>• Evaluar los diferentes organismos Nacionales e Internacionales en materia de Comercio Exterior para la toma de decisiones de acuerdo a una idea de negocio que contribuya al crecimiento económico de nuestro país.</li> <li>• Aplicar el marco jurídico en materia de comercio exterior en una idea de negocio.</li> <li>• Elaborar un plan de exportación aplicando los temas de la unidad tales como: regulaciones arancelarias y no arancelarias, términos internacionales de comercio (INCOTERMS), formas de pago internacional, mecanismos de arbitraje y contratos internacionales, trámites para la exportación.</li> </ul>
--

## 9. Proyecto de asignatura

<p>El proyecto de asignatura consiste en la elaboración de un proyecto de exportación donde se aplicarán los temas vistos durante la asignatura el cual deberá contener las siguiente estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco teórico, contextual y legal.</li> <li>• Diseño del proyecto</li> <li>• Desarrollo</li> <li>• Evaluación</li> </ul> <p>La finalidad del proyecto es que realmente se lleve a la práctica a través de la asesoría que ofrecen diferentes organismos nacionales e internacionales.</p>
--



## 10. Evaluación por competencias

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Elaboración de un proyecto de exportación.
- Exámenes escritos y orales.
- Portafolio de evidencias de la unidad.
- Elaboración de glosario por unidad.
- Participación en clase.
- Resolución y exposición de casos prácticos.
- Exposición en clase.
- Participación en clase mediante noticias relevantes en materia de comercio internacional.
- Investigación anticipada de los temas de unidad.
- Resolución de casos prácticos.

## 11. Fuentes de información

- Tacsan, R. (2007). Comercio Internacional .Costa Rica: EUNED.
- Krugman, P. Economía internacional: teoría y política (7 ed.). Pearson Wesley.
- Martínez, R. (2006). Legislación del Comercio Exterior. México: Ed. McGraw-Hill.
- W.L. Charles. (2011). Negocios Internacionales. México: Mc Graw-Hill.
- Mercado, S.(2000). Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional, importación-exportación (4ª ed.). México: Ed. Limusa.
- Acosta, F. (2005). Glosario de Comercio Exterior. México: ISEF.
- Banco Nacional de Comercio Exterior (2005). Guía Básica del exportador.
- <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/179/4.pdf>
- <http://www.iccmex.mx/>
- <http://www.uncitral.org/>
- <http://www.apec.org/>
- <http://www.economia.gob.mx/>
- <http://www.nafin.com/portalnf/content/home/home.html>
- [http://www.promexico.gob.mx/es\\_mx/promexico/home](http://www.promexico.gob.mx/es_mx/promexico/home)
- <http://www.bancomext.com/Bancomext/secciones/home.html>